

클로드가 영상 편집까지 내 사진 한 장으로 그대로 만들기

마음에 드는 영상 하나를 골라 두고 내 사진만 넣으면, 클로드가 히스필드를 써서 같은 편집 스타일의 완성본을 만들어 줘요. 아래는 제가 직접 해 본 과정 그대로예요.

단계 3개

첫 결과까지 약 10분

12초 영상 약 152 크레딧



레퍼런스 영상

+



내 사진

=



완성본(12초)

한눈에 보기

1

클로드에 히스필드 연결하기

처음 한 번만 · 약 2분

2

카타나에서 영상 + 내 사진 넣고 보내기

버튼 하나로 클로드가 열려요

3

기다렸다가 받고, 말로 다듬기

고칠 점은 한국어로 말하면 돼요

?

막히면 · 크레딧 · 되돌리기

시작 전 준비

- **클로드(claude.ai)** 계정 — 이 과정은 웹 클로드에서 했어요.
- **힉스필드(higgsfield.ai)** 계정 — 영상을 만들 때 크레딧이 들어요(아래 링크로 로그인하면 3시간 동안 최대 50% 할인). 제 12초 영상은 약 **152 크레딧**이 들었어요.
- **내 사진 한 장** — 얼굴과 몸이 잘 보이는 정면 사진이 좋아요.

1 클로드에 힉스필드 연결하기

처음 한 번만 하면 돼요

아래 버튼을 누르면 클로드의 '커스텀 커넥터 추가' 창이 이름과 주소가 채워진 채로 열려요.

클로드에 힉스필드 연결 창 열기 →

1 열린 창에서 이름 **Higgsfield**, 주소 `https://mcp.higgsfield.ai/mcp` 가 맞는지 보고 **추가** 를 눌러요.

2 힉스필드 로그인 창이 뜨면 로그인하고 **허용**해요.

3 버튼이 안 열리면 직접: 클로드 왼쪽 **사용자 지정** → **커넥터** 탭 → 오른쪽 위 **+ 추가** → 커스텀 커넥터에 위 이름·주소를 넣어요.

사용자 지정



실제 화면 사용자 지정 → 커넥터 탭. 오른쪽 위 **+ 추가**에서 커스텀 커넥터를 넣어요.

주의 클로드 왼쪽 아래 **계정** 이름을 먼저 확인하세요. 저는 다른 계정으로 로그인돼 있어서 커넥터가 엉뚱한 계정에 붙을 뻔했어요.

이렇게 되면 성공 커넥터 목록에 **Higgsfield**가 보이고 켜져 있어요.

2

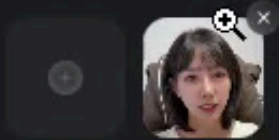
카타나에서 영상 + 내 사진 넣고 보내기

higgsfield.ai/katana

- 1 higgsfield.ai/katana에 들어가요.
- 2 왼쪽 **Add a reference video**에 따라 만들 영상을 넣어요. 오른쪽 **Community presets**에서 마음에 드는 영상을 골라도 돼요.
- 3 **Add your characters**에 내 사진을 넣어요.
- 4 (선택) **Instructions**에 원하는 점을 적어요. 예: 얼굴과 머리 모양은 사진 그대로 유지
- 5 맨 아래 **Send & Generate in Claude**를 눌러요.

HIGGSFIELD KATANA

Recreate edits with your content



Instructions (optional) ☒

Describe anything the model should pay attention to when recreating this video



Send & Generate in Claude

실제 화면 레퍼런스 영상과 내 사진이 들어간 모습

/katana/outfit-check

Use Higgsfield to run this. If Higgsfield is not connected, ask me to connect it at <https://higgsfield.ai/mcp> first, then continue.

MEDIA:

- media.images: image media_id=811fa284-7be2-47d7-a3be-f3c695cc1e54

Preparing an outfit check workflow with Katana tools.

Higgsfield에서 outfit-check 워크플로를 불러와 첨부하신 이미지로 실행해볼게요.

... Planning the credit budget across clips and stills 1분 50초 >



📹 히스필드 영상 generate_video

</>

실제 화면

클로드 새 대화가 열리고 명령이 **자동으로** 들어가요

1 클로드 새 창에 **/katana/...** 로 시작하는 명령이 들어가 있으면 그대로 **보내기** 를 눌러요.

이렇게 되면 성공 클로드가 "Higgsfield에서 ... 워크플로를 불러와 첨부하신 이미지로 실행해 볼게요"라고 답하고 작업을 시작해요.

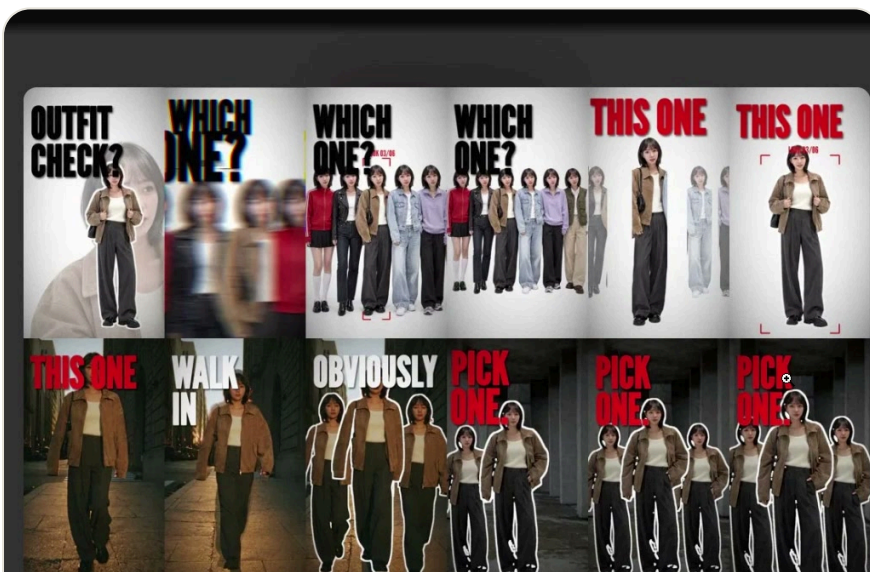
팁 연결이 안 돼 있으면 클로드가 먼저 연결해 달라고 말해요. 그때 1번을 하면 돼요.

3 기다렸다가 받고, 말로 다듬기

제 경우 첫 결과까지 약 10분

클로드가 히스필드로 이미지·영상 컷을 만들고, 배경을 따고, 자막과 컷 타이밍을 맞춰 한 편으로 합쳐요. 창은 그대로 두고 기다리면 돼요.

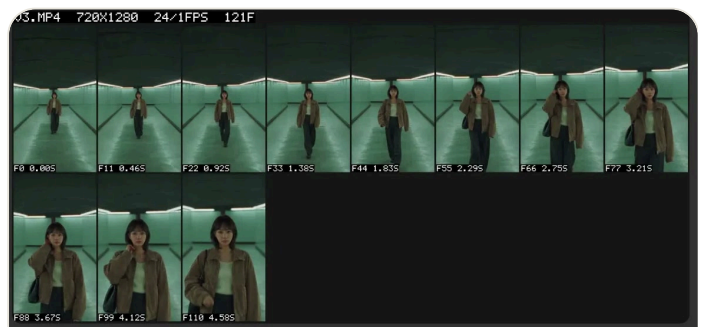
기다리는 10분이 지루하지 않았어요. 클로드가 과정을 하나하나 쪼개서 보여 줘서, **캐릭터 시트·컷별 영상·전체 스토리보드**가 나올 때마다 눌러서 크게 확인할 수 있었거든요. 내 얼굴로 한 장면씩 채워지는 걸 보는 게 꽤 설레는 시간이었어요.



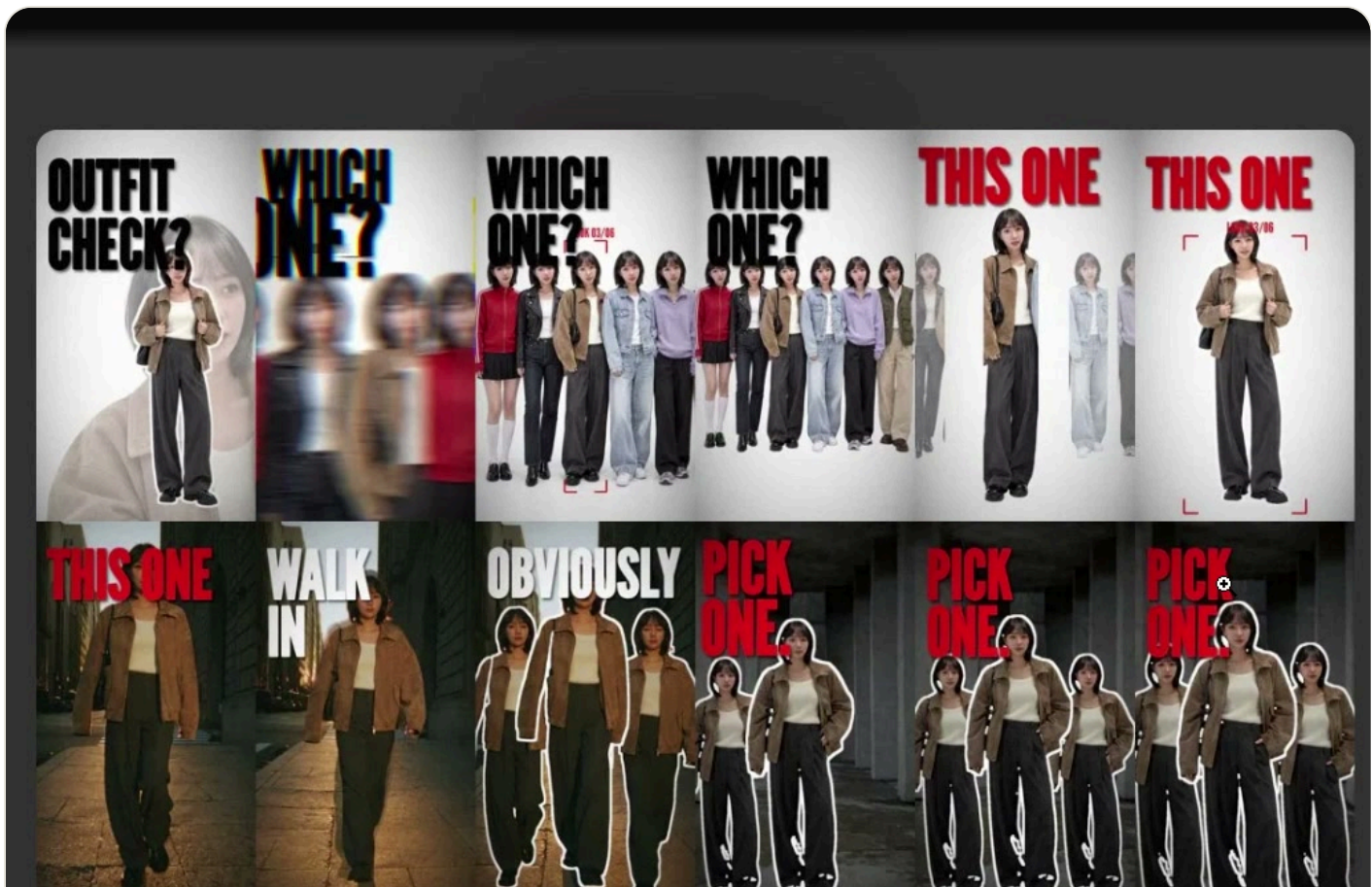
실제 녹화 중간중간 눌러서 크게 본 장면만 모아 4배 빠르게



캐릭터 시트 — 옷 6벌 줄 세우기·전신·클로즈업을 먼저 만들어요



컷 프레임 — 영상 한 컷을 0.4초 간격 장면으로 펼쳐 확인



전체 스토리보드 — OUTFIT CHECK?부터 PICK ONE.까지 한눈에



컷 재생 — 만든 컷을 하나씩 돌려 봐요



최종 재생 — 합친 완성본을 바로 확인

- 1 다 되면 결과 영상 아래 **Download** 를 눌러 받아요.
- 2 클로드가 구성(몇 초에 무엇이 나오는지)과 쓴 크레딧을 정리해 줘요.
- 3 마음에 안 드는 점은 **그 대화에 이어서** 한국어로 말하면 다시 다듬어 줘요.

Outfit Check 영상(12초, 1080×1920, 세로형)이 완성되어 위 결과 창에 올라가 있고, Higgsfield 히스토리에도 저장했어요.

구성

- **0~1.5초:** 클로즈업 위로 “OUTFIT CHECK?” 타이핑
- **1.5~3.75초:** 6가지 착장 라인업을 가로로 훑으며 “WHICH ONE?”와 LOOK 01-06 브래킷이 이동
- **3.75~4.25초:** 3번 착장(탄 스웨이드 재킷 + 크림 니트 + 차콜 와이드 팬츠)을 빨간 “THIS ONE”으로 선택
- **4.25~12초:** 노을 거리, 햇살 계단(신발에서 얼굴로 올라가는 리벌), 민트 타일 지하도, 콘크리트 기둥 회랑을 빠르게 컷 전환
 - 자막이 “WALK IN → NO NOTES → OBVIOUSLY → PICK ONE.”으로 이어져요.
- **사운드:** 레퍼런스 음원을 그대로 사용했어요.

참고 사항

- 사용 크레딧은 약 152입니다(이미지 7장 약 12, 영상 4컷 140). 잔액은 약 848이에요.
- 라인업 이미지의 빨간 트랙 재킷에 브랜드 로고가 생성돼서, 그 부분만 살짝 불러 처리했어요.
- 모든 컷에서 얼굴과 선택 착장이 일관되게 유지되는 걸 전 프레임 검수로 확인했어요.

다음 단계로는 같은 소스로 착장만 바꿔서(예: 레드 트랙 재킷 룩을 “THIS ONE”으로) A/B 버전을 만들어 보세요. 어떤 착장이 반응이 좋은지 비교하는 숏폼 광고 테스트용으로 쓰기 좋아요.

👉 📄 📄 📄 📄 📄

텍스트 모션그래픽이 박진감 넘치고 영상 전환 효과 및 인물들이 여럿이 나올 때 전체 화려하면 좋겠어, 지금은 레퍼런스 영상에 비해서 너무 루즈해



실제 화면 첫 결과 정리 — 12초 · 1080×1920 · 약 152 크레딧. 아래 입력창이 제거 보낸 다듬기 요청이에요

클로드에게 이렇게 말하세요(제가 실제로 보낸 문장)

텍스트 모션그래픽이 박진감 넘치고 영상 전환 효과 및 인물들이 여럿이 나올 때 전체 화려하면 좋겠어. 지금은 레퍼런스 영상에 비해서 너무 루즈해.

v2 CF 버전이 완성됐어요. 결과 창의 영상은 고비트레이트 마스터본(1080×1920, 약 30Mbps, 48MB)이고, Higgsfield 히스토리에도 저장했어요. 새로 영상을 생성하지 않고 기존 4컷을 다시 편집했기 때문에 추가 크레딧은 약 4만 썼어요(업스케일과 인물 컷아웃, 잔액 843).

v1 대비 바뀐 점

- 모든 컷을 비트에 맞춤: 음악을 분석해 173 BPM 박자마다 컷, 텍스트, 효과가 정확히 떨어지게 다시 짰어요. 화면 전환이 약 0.35초 간격이라 레퍼런스보다 빨라요.
- 텍스트 모션: 단어가 크게 날아와 박히는 슬램 모션에 화면 흔들림과 RGB 글리치를 더했어요. “WALK IN”, “OBVIOUSLY”, “PICK ONE.”은 인물 뒤로 텍스트가 깔리는 효과로 처리했어요.
- 착장 라인업: 착장 6개를 힙팬(모션 블러 슬라이드)으로 한 컷씩 넘기고, LOOK 브래킷이 튀어 들어와요. 이어서 착장들이 빠르게 번갈아 깜빡이고 전체 라인업이 드러나요.
- “THIS ONE” 장면: 나머지 5명이 양옆으로 흩어지고, 선택된 착장이 커지면서 흰 외곽선 컷아웃으로 등장해요.
- 분신 효과: “OBVIOUSLY” 구간에선 시차를 둔 3인 동시 워킹, 엔딩 “PICK ONE.”에선 분신이 하나씩 팝업되며 3인이 완성돼요. 잔상 트레일과 줌핀치, 플래시도 들어가요.
- 사운드: 음악 위에 효과음 31개(히트, 휘시, 글리치, 플래시)를 비트에 맞춰 깔았어요.
- 화질: 생성 클립 4개를 AI 업스케일로 720p에서 1080p로 올렸고, 필름 그레인과 비네팅으로 CF 톤을 맞춰요.

실제 화면 다듬은 결과 — 음악 박자(173 BPM)에 맞춰 컷·글자·효과를 다시 맞추고, 화질을 1080p로 올렸어요

이렇게 되면 성공 맨 위 '완성본'처럼 레퍼런스와 같은 편집 틀에 내 얼굴이 들어간 영상이 나와요.



이 영상, 히스필드로 만들었어요
따라 해 보실 분께 드리는 혜택

최대
50%
할인

이 링크로 로그인하면
3시간 동안 개인 할인 혜택

로그인한 순간부터 3시간 동안 적용돼요. 가입하고 바로 카타나를 해 보세요.

할인 받고 시작하기 →

막히면 자주 나오는 것

크레딧은 얼마나 드나요?

제 12초 영상은 첫 결과에 약 152 크레딧(이미지 7장 약 12 + 영상 4컷 140)이 들었어요. 다듬기는 새로 만들지 않고 기존 컷을 다시 편집해서 크게 늘지 않았어요. 레퍼런스 길이와 컷 수에 따라 달라져요.

빨간 글씨로 "Could not add this video as a reference"가 떠요

결과를 받는 데는 상관없어요. 결과 영상은 그대로 Download로 받으면 돼요.

커넥터 추가 버튼이 없거나 눌리지 않아요

클로드 계정·요금제에 따라 커스텀 커넥터가 막혀 있을 수 있어요. 왼쪽 아래 계정을 먼저 확인하세요.

음악은 그대로 써도 되나요?

레퍼런스 영상의 음원을 그대로 쓰는 경우가 있어요. 광고처럼 돈을 쓰는 곳에 올리기 전에는 음원 사용권을 꼭 확인하세요.

되돌리고 싶어요

클로드 사용자 지정 → 커넥터에서 Higgsfield를 끄거나 연결을 해제하면 돼요.